



Nota de prensa
Madrid, 9 marzo de 2023

ART MADRID'23 CIERRA SU 18º EDICIÓN CON MÁS DE 18.000 VISITANTES

ART MADRID ha demostrado en la edición de su mayoría de edad que es una **feria sin etiquetas, generalista pero viva**. Celebrada en la Galería de Cristal del Palacio de Cibeles del 22 al 26 de febrero, la cita del arte contemporáneo ha regresado renovada, apostando por nuevos modelos de galerías, inaugurando plataformas de recepción para que las voces jóvenes encuentren su lugar en el escenario actual, e interesada en acercar nuevos públicos al proyecto.

Alberto Cornejo, director de ART MADRID, afirma que “Con esta edición hemos comprobado el impacto que produce nuestra presencia en la semana del arte madrileña. Ha sido un momento para reflexionar sobre el camino que queda por andar y un avance de la feria que queremos ser en el futuro. Apostamos por el trabajo de artistas que vienen a nuestro evento de la mano de galerías nacionales e internacionales y **nos interesa también visibilizar la producción de artistas de corta y media carrera con escasa representación en el sector**. Queremos ser una **feria que funcione como elemento dinamizador y generador de oportunidades. También en esta edición hemos ejercido nuestro papel de mecenas a través de la adquisición de obras. Impulsando el coleccionismo privado y fortaleciendo la presencia de los artistas en colecciones institucionales mediante la donación de 4 obras al Museo Municipal de Arte Contemporáneo de Madrid (MMAC), dependiente del Ayuntamiento de Madrid**”. Y añade: “Una edición más, las llamadas “ferias satélite” hemos demostrado la necesidad de dar visibilidad y promoción al grueso de galerías nacionales que, con su labor en las periferias, trabajan duro para posicionarse en la divulgación del arte contemporáneo. Un sector de galerías a valorar por su actividad incansable y por sustentar el empleo en el mercado nacional. **Estas galerías son las que convierten a ART MADRID en una feria complementaria al resto**. Y concluye destacando que “somos **una feria de ámbito nacional con proyección internacional**. Los expositores internacionales renuevan su participación en ART MADRID, haciéndose de un espacio factible y seguro en el mercado español y afianzando compradores nacionales por la calidad de sus propuestas y la **ayuda del programa de coleccionismo de la feria. ART MADRID es una apuesta consolidada para acceder al mercado español**”.

En cuanto a las **cifras de ventas es importante** destacar que el 10% fueron de obras cuyo precio superaban los 20.000€; el 14% fueron de piezas entre los 8.000 y 20.000€; el 36% oscilaban entre los 3.000 y los 8.000€; mientras que **el 40% de las adquisiciones fueron de obras en un rango de hasta 3.000€**. **Se podría concluir a la vista de estos datos que ART MADRID se posiciona como una feria para iniciarse en el coleccionismo**, gracias a la variedad de precios y de propuestas expositivas de las galerías. También hay que destacar la presencia de un mayor público internacional, en concreto, coleccionistas extranjeros que quieren ampliar sus colecciones con artistas españoles.

Entre las **colecciones que realizaron adquisiciones** en esta edición destacan: Colección Art Space, Colección Solo, Colección M^a Cristina Masaveu Peterson, Cuperior Collection, Colección Luciano Méndez, Fundación BBVA, Fundación Bassat, Ayuntamiento de Pamplona y Paradores Nacionales.

ART MADRID recibió la **visita de importantes instituciones** como: Centro Atlántico de Arte Moderno (CAAM), Colección INELCOM, Centro de Arte Contemporáneo de Burgos (CAB), Centro de Arte Contemporáneo José Guerrero, CCCB Centro de Cultura Contemporánea de Barcelona, Centro Museo Vasco de Arte Contemporáneo (ARTIUM), Fundación Ankaria, Fundación Thyssen-Bornemisza Art Contemporary, Fundación Santander, Fundación M^a Cristina Masaveu Peterson, Fundación SETBA Zona d'Art, Fundación Telefónica, Fundación Tara Mujeres Emprendedoras, Instituto Valenciano de Arte Moderno (IVAM), Institut Français de España, Museo de Navarra, Museo Thyssen-Bornemisza, Museo de Arte Contemporáneo (MUSARCO), Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía (MNCARS), Museo de Arte Contemporáneo de Vigo (MARCO), Museo Extremeño e Iberoamericano de Arte Contemporáneo (MEIAC), Tenerife Espacio de las Artes (TEA).

ART MADRID reunió 36 galerías nacionales e internacionales y más de 160 artistas en la Galería de Cristal del Palacio de Cibeles. Sus testimonios confirman el éxito de la edición y comulgan con los deseos de la feria de seguir trabajando por la profesionalización dentro del sector. **OOA Gallery**, con sede en Sitges y Londres y especializada en arte africano, comenta que “Estamos muy satisfechos de nuestra segunda participación en ART MADRID. Fue una muy buena edición, con la visita de muchos coleccionistas e interés en el arte contemporáneo africano. Éxito total”. Por su parte la **Galerie LJ** de París afirma que “En nuestra tercera participación, ART MADRID nos permitió una vez más reunirnos con un numeroso público español, dándonos la oportunidad año tras año de poder ampliar nuestra red local”. Por último, la **Galería Metro**, con sede en Santiago de Compostela, apunta que “Nuestro paso por ART MADRID'23 ha sido fantástico. Los resultados superaron nuestras expectativas: tanto a nivel de visibilidad y ventas de nuestros artistas, cantidad de público, como por nuevos e interesantes contactos”.

La artista **Cristina Gamón** hace balance de su paso por ART MADRID y afirma que “Creo que no hablo solo desde mi experiencia personal, y para con el trabajo de mi galería, me permito afirmar que ART MADRID'23 ha sido un éxito generalizado”. Y **Francisco Mayor Maestre** también muestra su entusiasmo por esta edición afirmando que “Mis obras han tenido muy buena acogida, han comprado fundaciones importantes y han surgido proyectos”.

ART MADRID'23 ha sido posible gracias al apoyo de sus **patrocinadores** One Shot Hotels y Liquitex; sus **colaboradores**: AVAM, MMM, Safe Creative, Too many flash y 9915; y de las **instituciones**: Ministerio de Cultura y Deporte, Ayuntamiento de Madrid, Comunidad de Madrid, Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía, Museo Thyssen-Bornemisza, Instituto de Arte Contemporáneo, Colección Solo, Fundación M^a Cristina Masaveu Peterson, Ministerio de Cultura de Taiwán y la Oficina Económica y Cultural de Taipéi. A todos, agradecemos por la confianza y el acompañamiento en esta 18^o Edición, una cita en la que cumplimos la mayoría de edad. Su apoyo es imprescindible para seguir construyendo en pos de esa “fiesta innombrable” que es la cultura.

CONTACTO PRENSA

Studio Mónica Iglesias

info@bystudiomonicaiglesias.com

+34 620 421 253